

**HARTELIJK DANK AAN ALLE  
AMBACHTELIJKE SLAGERS EN HUN  
MEDEWERKERS OM IN HET HEETST VAN  
DE STRIJD IEDEREEN DIE IN ZIJN  
KOT BLIJFT TE VOORZIEN VAN  
EEN LEKKER STUKJE VLEES!**

## WOORD VAN DE VOORZITTERS

De Landsbond is bijzonder fier op het feit dat jullie, ambachtelijke slagers, samen met de hulpverleners, zorgverstrekkers, experts, alle ondernemers en personeel in de essentiële sectoren, ... een onderdeel van het heldenteam zijn dat, in tijden van crisis, ten dienste staat van de bevolking.

Omdat, net in de vakantieperiode van heel veel slagers, de tweede coronagolf hardnekkig toesloeg konden heel veel slagers, na een jaar van hard labeur en werken onder stresserende omstandigheden, helaas niet op vakantie gaan om even te ontspannen en de zorgen van de beenhouwerij even achter zich te laten. Het werd voor veel ondernemers dan ook een vakantie in mineur.

Alhoewel de eerste jaarhelft van 2020 vooral door de coronacrisis beheerst werd, moeten we ons gelukkig prijzen voor het feit dat onze beenhouwerijen tijdens de crisis open konden blijven en dat we onze klanten trouw mochten blijven bedienen.

Heel wat ondernemers uit andere sectoren hadden dat geluk niet. In onze beenhouwerijen werd er tenminste nog geld verdiend terwijl het water bij heel collega's uit andere sectoren tot aan de lippen staat.

Onze slagers pasten zich verbazend snel aan de steeds veranderende regels aan en investeerden in plexibeschermt in de winkel, handgels, bescherming voor het personeel etc.

De mondmaskers zijn vandaag de dag nog steeds onderwerp van discussie. We waarschuwen hierbij nogmaals voor het feit dat niet alles wat op de markt komt conform is met de geldende wetgeving. De plastic face shields die we bij sommige collega's zien voldoen niet! Onder de face shields moet een mondmasker gedragen worden om in orde te zijn om de klanten te bedienen. Een mondmasker wordt geacht de mond en de neus AF TE DEKKEN wat wil zeggen dat er geen virusdeeltjes via de mond of neus kunnen vrijkomen. Het plastic face shield voldoet niet aan die eis.

We vernamen tevens dat slagers om de mondmaskerverplichting te omzeilen een attest vragen aan hun huisarts om geen mondmasker te moeten dragen. Dat is niet alleen geen goed idee in verband met de verspreiding van het virus maar een attest kan enkel uitgeschreven worden om medische redenen voor bijvoorbeeld slagers die astmatisch zijn. We veronderstellen niet dat plots veel leden een

gegronde medische reden hebben en roepen op om toch enige burgerzin aan de dag te leggen. We moeten de mondmaskerplicht ernstig nemen want alleen door de naleving van de geldende wetgeving kunnen we het virus klein krijgen. Het is dus in eenieders belang om zich te houden aan de mondmaskerplicht.

Ook het BBQ seizoen zal er deze zomer anders uitzien. Covid - 19 legt ons beperkingen op en feesten als de beesten zit er dit jaar echt niet in. Alle grote feesten en festivals zijn afgeschaft en het bbq gebeuren zal in de eigen bubbel en thuis moeten plaatsvinden. Dat heeft uiteraard een weerslag op onze inkomsten. Het positieve aan de hele crisis is dat de consument de ambachtelijke slager terug ontdekt heeft en dat wij als ambachtelijke slagers deze periode kunnen aangrijpen om onze meerwaarde te etaleren en aan te tonen dat elke ambachtelijke slager uniek is.

De najaarsinfoavonden zijn ondertussen gepland en we hopen dat er in de herfst kan vergaderd worden. De data kan je vinden in dit vakblad. De Landsbond zal zich uiteraard houden aan de wettelijke verplichtingen om deze avonden zo veilig mogelijk te laten doorgaan. Indien er op dit vlak veranderingen komen, brengen wij u hiervan op de hoogte.

Op onze website [www.bb-bb.be](http://www.bb-bb.be) kan u alle info vinden ivm de coronacrisis. Zowel de info ivm uw zaak als zaken belangrijk voor uw personeel worden aangepast zodra er nieuws is. Blijf op de hoogte en neem regelmatig een kijkje op onze website.

Blijf gezond, zorg goed voor uw familie en werknemers en hou er vooral de moed in want er is zeker en vast nog leven na de crisis!



Ivan Claeys, covoorzitter

Philippe Bouillon, covoorzitter



# CORONAVIRUS

## WAAR KAN IK INFORMATIE TERUGVINDEN AANGAANDE DE CORONAVIRUSCRISIS?

Via de pers kan u uiteraard de evolutie met betrekking tot het coronavirus COVID-19 uitgebreid volgen.

Niemand moet nog overtuigd worden van de ernst van de zaak.

De invloed op de bedrijven is enorm, daarom worden er ook steunmaatregelen voorzien.

Deze zijn onder te verdelen in federale steunmaatregelen die voor iedere onderneming van toepassing zijn en deze uitgevaardigd door de Gewesten

(Vlaams, Waals en het Brussels Hoofdstedelijk) waarvan u enkel kan genieten wanneer u actief bent in het desbetreffende Gewest.

Wij trachten u zo goed mogelijk te informeren, ook wat betreft de richtlijnen die gegeven worden door het FAVV en iedere andere instantie.

Raadpleeg dan ook regelmatig onze website [www.bb-bb.be](http://www.bb-bb.be), meer bepaald de rubriek Corona en onze facebook-pagina.



## DE CORONACRISIS ANDERS BEKEKEN...

De wereld staat op een tweesprong en bepaalde keuzes dringen zich op na de ongeziene crisis die we de afgelopen maanden meegemaakt hebben. Gaan we terug naar de situatie van voor corona of gaan we het roer resoluut omgooien en als sector gebruik maken van de opportuniteiten die zich aandienen.

Wij zijn ervan overtuigd dat deze crisis heel wat kansen biedt voor de ambachtelijke slagers als de sector de moed heeft om de nieuwe kansen en uitdagingen te omarmen en uit onze comfortzone durven treden.

Wie zou enkele maanden geleden kunnen denken hebben dat de slagerijsector in deze wereldwijde crisis één van de belangrijkste pijlers zou zijn om de bevolking te voorzien van voedingsmiddelen? Wie zou enkele maanden geleden kunnen denken hebben dat de consument de ambachtelijke slagerij zou herontdekken? Wie zou enkele maanden geleden kunnen denken hebben dat dat we niet meer cash zouden betalen bij de bakker, de slager, de broodjeszaak, ...? Wie zou enkele maanden geleden kunnen denken hebben dat het online verhaal bij de slagers de regel werd etc...

Als beroepsfederatie zijn we echt fier op onze leden. Zonder gemor of gezeur heeft iedereen, een uitzondering te na gelaten, zich in ijlt tempo aangepast aan de geldende normen. Het ten dienste staan van het cliënteel lijkt, achteraf gezien, goed uit te pakken voor het ambacht. Het vertrouwen van de consument is groter dan ooit en dat is jullie verdienste. Ik hoop dat als de crisis is gaan liggen de consumenten niet vergeten wie voor hen in de vuurlinie stond.

### DE AMBACHTELIJKE BEENHOUWER IS WEER HIP!

Beenhouwers, behalve zij die vooral leverden aan restaurants, bedrijven, crèches, etc zagen hun omzet tijdens de coronacrisis niet afnemen.

Heel wat leden speelden handig in op de nieuwe situatie en gaven de klanten een gevoel van vertrouwen door zich in een zeer korte tijdspanne aan te passen aan de nieuwe situatie en de veiligheidsvoorschriften onmiddellijk toe te implementeren. De klanten voelden zich veilig en zagen dat alle producten, in tegenstelling tot de grootwarenhuizen, voorhanden waren.

De bijkomende en onverwachte investeringen in veiligheidsmateriaal, plexiglas aan toonbanken, ontsmettingsmiddelen voor personeel en klant, ... nam men voor lief en dat loonde, achteraf bekeken, zeker en vast. De slager stelde de klant gerust en nam hem mee in het verhaal van ontsmetten en afstand houden.

De lockdown had voor onze sector enkele goede kantjes.

De consument leerde tijdens de verplichte lockdown weer koken en ze waagden zich, ondersteund door de raadgevingen van de vakman, aan nieuwe experimenten in de keuken. Op die manier



# CORONAVIRUS

leerde menige keukenprins/prinses de “smaak” van de kwaliteitsproducten van de ambachtelijke beenhouwer weer kennen en waarderen. Onze beenhouwers deden met hun service naar de klanten toe zeker aan consumentenbinding.

We stonden op een tweesprong : de leveringen aan de horeca vielen weg maar de consument keerde terug. De uitgaven voor dagelijkse boodschappen stegen per gezin en de slagers profiteerden hier mee van.

Daarnaast ontdekten een nieuwe, jongere generatie de ambachtelijke beenhouwer bij hen in de buurt. De komst van dat jonge volk bracht weer nieuwe uitdagingen met zich mee. Jongeren zijn het gewoon om online te bestellen, te betalen en thuis beleverd te worden of af te halen als zij daar zin in hebben.

Het onlineverhaal is onmogelijk nog weg te denken na de crisis als we ook jonge consumenten willen blijven aantrekken. Ook hier speelde de slagers handig op in. In ijlt tempo werden afhaalpunten en/of systemen om af te halen geïnstalleerd. De thuisbezorging deed opnieuw zijn intrede, kortom de slager paste zich aan.

## HET AMBACHTELIJKE SLAGERSVAK ZIT IN DE LIFT

Als de crisis één positief punt heeft, is het wel dat de ambachtelijke slagerij weer telt. Mede door het thuiswerken ontdekken de consumenten de speciaalzaken in hun buurt. Het idee om lokaal te kopen wordt tevens ondersteund door de overheid die diverse websites ontwierp waarop de consumenten de plaatselijke handelaars in de buurt met één druk op de knop .

## NABIJHEID

Een bepaald publiek bezocht ook voor de crisis de speciaalzaken uit zijn buurt. Door de veranderingen die de coronacrisis met zich mee bracht zoals de angst voor het virus, het thuiswerk, de lege rekken in supermarkten en de service die de vakman biedt, kozen de consumenten massaal voor de speciaalzaken in hun eigen omgeving. Uiteraard profiteerden de slagers hiervan.

## DE WEBSHOP

10 miljard euro dat is het bedrag dat jaarlijks online besteed wordt. Kansen die zo voor het grijpen liggen!

Heel veel slagers waren al met een website gestart voor de crisis en promootten reeds de verkoop van op afstand. Zij die nog geen onlineverkoop realiseren moeten daar dringend werk van maken. Voor het realiseren van een webshop zijn er verschillende mogelijkheden van een zelfbouw pakket via Wordpress tot professionele bouwers als Magento, Virtuemart of Hikashop, die complexere betaalmethodes mogelijk maken.

Weet dat je best kiest voor een optie waarbij de klant op voorhand moet betalen. Als alles betaald is op voorhand, vermijdt je wachtrijen in de winkel en ben je zeker van je centen.

## GOED SYSTEEM EN GOEDE SOFTWARE ZIJN BELANGRIJKE TIJDBESPAARDERS

Zorg voor een goed systeem waarbij alle bestellingen op dezelfde plaats toekomen. Sluit fouten uit en gebruik de webshop slim. Neem geen bestellingen meer aan per mail, fax, telefoon maar promoot de webwinkel.

De stijgende onlineverkoop zorgt er voor dat de slager zijn werk beter kan plannen en meer tijd heeft om met zijn vak bezig te zijn.

De onlineshop zorgt ook dat er cijfermateriaal gegenereerd wordt over je bedrijf en dat je een beter inzicht krijgt in wat bijvoorbeeld goed verkoopt, wat uit het assortiment moet, wat de trends zijn, de besteding per klant etc...

Daarnaast worden er minder menselijke fouten gemaakt en klopt de kas. Naast tijds winst zijn dat zaken waardoor de werksfeer verbeterd kan worden.

## SPECIALZAKEN MOETEN SAMENWERKEN

Ons straatbeeld wordt beheerst door de honderden camionettes die meermaals per dag een pakje droppen. Als een aantal lokale ondernemers de handen in elkaar slaan en een digitale community starten, wordt niet alleen het aantal camionettes op de baan gereduceerd maar wordt ook de leverkost een stuk goedkoper. Jongere consumenten zijn bezorgd over hun leefomgeving, daarom hoeft leveren niet per sé via een camionette maar kan het ook perfect op de elektrische fiets !

De klant zou kunnen bestellen op één account en op het digitaal platform van de community alle producten van de lokale slager, bakker, viswinkel, ... zien. Klanten kunnen dag en nacht bestellen en beleverd worden op het moment dat iedere handelaar het winkelmandje aangevuld heeft. De leverkost kan dan gedeeld worden door de participerende handelaars en de klant krijgt alles in één keer thuis. Een win-win voor zowel de handelaar als de consument.

Veel slagers leveren niet omdat ze denken dat dat enkel maar een kost is. Maar niemand vraagt dat de leveringen gratis gebeuren. Je kan perfect een kost aanrekenen voor de leveringen aan huis. Grootwarenhuizen doen dat ook en dat is algemeen aanvaard. De meeste slagers die leveringen doen, rekenen een leverkost aan vanaf een bepaald aankoopbedrag. Je moet uiteraard zorgen voor een betrouwbaar en werkbaar systeem.



# CORONAVIRUS

Door aan huis te leveren bereik je tevens ook klanten die weinig tijd hebben om naar de winkel te komen of door omstandigheden niet zelfstandig kunnen winkelen.

## ZET JE ZAAK IN DE KIJKER MET EEN MOOIE WEBSITE EN GEBRUIK SOCIALE MEDIA ZOALS FACEBOOK

FACEBOOK biedt enorme mogelijkheden. Het kost weinig om te adverteren op dit platform. Door de lockdown is de tijd die mensen online actief zijn enorm gestegen en bestellen ze gemakkelijker online. Als je af en toe een bericht op facebook post van bijvoorbeeld de overheerlijke paté die net in de oven zit of een vers gemaakte dagschotel, doet dat de consumenten watertanden.

Tweet waarmee je bezig bent en je hebt in een mum van tijd een pak volgers, lees potentiële kopers.

Een leuke website is je venster naar de wereld. Gebruik de technologie om je zaak kenbaar te maken bij een groot publiek. Maak een webshop met mooie foto's en eerlijke prijzen. Verander regelmatig de inhoud en het beeldmateriaal en leg uit wat je doet. Zo loop je in de kijker en kent iedereen je snel in de buurt.

## DE AMBACHTELIJKE TELT WEER MEE

96% van onze bevolking is dol op zijn heerlijk stukje vlees. Tijdens de crisis mochten we vaststellen dat de consument terugkeert naar de vakman-slager waar men in een ongedwongen, veilige sfeer vleesaankopen kan doen en er de wijze raad van de slager-vakman gratis bij krijgt.

Uiteraard zijn wij zeer blij met de hernieuwde erkentelijkheid van het grote publiek voor het slagersambacht maar ook de herwaardering van de kwaliteit van ons Belgisch vlees was absoluut noodzakelijk. De vleessector zet sterk in op gezondheid en duurzaamheid en mag daarvoor gerust beloond worden.

Ik hoop alleen dat als alles terug "nomaal" verloopt, de consument al de inspanningen van de vakman niet vergeet.

**Carine Vos.**

## CORONA DOSSIER DEEL 4

### Aanvullende maatregelen ter versterking van de tweeledige strategie ter bestrijding van de heropleving van het Coronavirus

#### **Bericht van de Eerste Minister, Sophie Wilmès** **NATIONALE AANPAK**

Daartoe wordt beslist dat vanaf woensdag 29 juli en gedurende ten minste vier weken (tot eind augustus), de volgende maatregelen van kracht zijn:

- Tot nu was de sociale bubbel voor elk individu beperkt tot 15 personen per week. **Vanaf woensdag worden dat dezelfde 5 personen voor de komende vier weken en voor een heel gezin, dus niet meer per individu.** Kinderen jonger dan twaalf zijn niet opgenomen in deze telling. Die 5 personen zijn mensen bovenop uw gezin met wie u dus nauwe contacten mag hebben, contacten waarvoor de veiligheidsafstand niet altijd moet worden gerespecteerd.
- Niet-begeleide bijeenkomsten zoals **familie- of vriendenbijeenkomsten zijn beperkt tot maximaal 10 personen** (kinderen onder de 12 jaar niet meegerekend). Deze limiet geldt ook voor recepties en banketten.
- Voor evenementen die onder toezicht en volgens protocollen

plaatsvinden, zijn de burgemeesters verantwoordelijk voor een nauwgezette herevaluatie van de activiteiten die zij op hun grondgebied organiseren of reeds hebben toegestaan, rekening houdend met de epidemiologische evolutie. In ieder geval zullen de **evenementen die een groot publiek trekken strikt beperkt blijven tot een maximum van 100 personen binnen en 200 personen buiten**, waarbij verplicht een mondkapje moet worden gedragen. Het kan ook alleen op voorwaarde dat de veiligheidsvoorschriften en -protocollen strikt worden nageleefd.

- **Telewerk wordt waar mogelijk sterk aanbevolen** om te veel contact tussen collega's te vermijden.
- De regels die eerder golden in winkels, nl. **je boodschappen alléén doen** (of vergezeld van een minderjarige die onder hetzelfde dak woont of een persoon die hulp nodig heeft) **gedurende maximum 30 minuten** (behalve op afspraak), worden weer van kracht.
- Om drukte op drukbezochte plaatsen in het land te voorko-



# CORONAVIRUS

men, wordt de maatregel om burgers **gratis treintickets** toe te kennen, **uitgesteld tot september**.

- De contactopsporing zal worden versterkt in bepaalde specifieke situaties waarin het risico op een epidemie groter is omdat individuen "actief aanwezig" zijn, d.w.z. in beweging. Op deze plaatsen worden **ook contactgegevens opgevraagd**, zoals in wellnesscentra en bij sportlessen. Een volledige lijst van de betrokken plaatsen zal in het ministerieel besluit worden gepubliceerd. Zij zullen aan dezelfde verplichtingen worden onderworpen als de horecasector.

## LOKALE AANPAK

De Nationale Veiligheidsraad dringt erop aan dat de lokale overheden krachtige maatregelen nemen als de epidemiologische situatie op hun grondgebied verslechtert. Zij zullen epidemiologische gegevens ontvangen van de regionale autoriteiten en zij hebben de ruimte om in te grijpen als de situatie dat vereist.

### De consumptiecheque is beschikbaar. Tot € 300 extra ter ondersteuning van de lokale economie.

Op 17 juli 2020 verscheen het K.B. dat toelaat om je medewerkers die heel hard gewerkt hebben te belonen zonder dat aan deze beloning veel kosten verbonden zijn aangezien een gunstig fiscaal en RSZ regime van toepassing is.

De minimumwaarde van een consumptiecheque is € 10. De totaalwaarde mag niet meer dan € 300 bedragen. Tot dit maximumbedrag is er geen RSZ-bijdrage en bedrijfsvoorheffing verschuldigd en zijn ze aftrekbaar als beroepskost; De consumptiecheque is een belangrijk duwtje in de rug van onze lokale economie waarmee we onze Belgische handelaars kunnen helpen hun rug te rechten na een economisch moeilijke periode.

De cheque kan zowel op papier als elektronisch worden uitgegeven en kan uitgegeven worden in

- Horecazaken
- Culturele inrichtingen die erkend, goedgekeurd of gesubsidiëerd zijn door de bevoegde overheid
- Sportverenigingen voor wie een federatie, erkend of gesubsidiëerd door de gemeenschappen, bestaat, of behoren tot een van de nationale federaties
- De kleinhandelszaken die **verplicht langer dan één maand gesloten zijn geweest** die goederen of diensten aanbieden aan de consument (niet online of vanop afstand) én voldoen aan de definitie van micro-vennootschap, d.w.z. niet meer dan één der volgende criteria overschrijden:
  - jaargemiddelde van het personeelsbestand: maximum 10;
  - jaaromzet, exclusief de belasting over de toegevoegde waarde: 700.000 euro;
  - balanstotaal: 350.000 euro.

De cheque kan besteld worden bij een erkende uitgiftemaatschappij (Edenred, Monizze, Sodexo).

De cheque heeft een geldigheidsdatum tot 7 juni 2021 en mag door de werkgever uitgereikt worden tot 31/12/2020.

Het uitreiken van een consumptiecheque kan verplicht worden indien dit op sectorniveau via een collectieve arbeidsovereenkomst vastgelegd wordt.

Is dit (nog) niet het geval dan kan het toekennen van de premie eveneens via een CAO op ondernemingsniveau of via een bijlage te voegen bij de arbeidsovereenkomst

## TIJDELIJKE WERKLOOSHEID

Het huidige stelsel van tijdelijke werkloosheid wegens overmacht blijft gewoon doorlopen tot en met 31 augustus 2020. De regering heeft beslist dat vanaf 1 september 2020 de tijdelijke werkloosheid wegens overmacht voor hard getroffen sectoren en ondernemingen verlengd wordt t.e.m. 31 december.

Voor sectoren waar de economische activiteit en de tewerkstelling gevoelig verlaagd zijn omwille van de dringende maatregelen die de overheid genomen heeft om de verspreiding van het coronavirus te beperken. Die sectoren zullen expliciet worden bepaald door de minister van Werk (naar alle waarschijnlijkheid via een lijst aan NACE-codes).

Los van de sector waarin de onderneming actief is, zal tijdelijke werkloosheid wegens overmacht in elk geval ook kunnen worden ingeroepen indien de onderneming tijdens het tweede kwartaal van 2020 (dus tussen 1 april en 30 juni) voor ten minste 20% van het normaal aantal te werken dagen tijdelijke werkloosheid (om economische redenen en wegens overmacht) heeft ingeroepen.

Indien de werkgever niet (langer) aan de voorwaarden voldoet om tijdelijke werkloosheid wegens overmacht toe te passen, kan hij tijdelijke werkloosheid om economische redenen toepassen op een verruimde manier.

a) Bij tijdelijke werkloosheid om economische redenen voor arbeiders

- T.e.m. 31 december 2020 wordt volledige tijdelijke werkloosheid opgetrokken tot maximum acht weken (in plaats van vier), gedeeltelijke werkloosheid tot maximum achttien weken, (in plaats van drie maanden).
- De voormelde uitgebreide periodes doen geen afbreuk aan mogelijks reeds bestaande sectorale afwijkingen via koninklijk besluit.
- De andere bestaande toepassingsmodaliteiten van tijdelijke werkloosheid om economische redenen blijven ongewijzigd bestaan (betekening, controleformulier, validatieboek, mededeling van de eerste effectieve werkloosheidsdag, ...)

b) Bij tijdelijke werkloosheid om economische redenen voor bedienden

- T.e.m. 31 december 2020 kan de werkgever gebruik maken van tijdelijke werkloosheid om economische redenen voor



# CORONAVIRUS

bedienden zonder te moeten voldoen aan de normale preliminaire toegangsvoorwaarden, zoals de criteria om te kunnen worden beschouwd als onderneming in moeilijkheden.

- De werkgever zal wel moeten kunnen aantonen dat hij een substantiële omzet- of productiedaling heeft gekend van minstens 10% in het trimester voorafgaand aan de toepassing van de tijdelijke werkloosheid om economische redenen, vergeleken met het zelfde trimester in 2019 (te voorzien in het ondernemingsplan; zie hierna).
- De werkgever moet twee dagen opleiding aanbieden aan de bediende in tijdelijke werkloosheid om economische redenen (te voorzien in het ondernemingsplan).
- Het maximum aantal weken dat werknemers op economische werkloosheid kunnen worden geplaatst, wordt verhoogd t.e.m. 31 december 2020. Het maximum van zestien kalenderweken per kalenderjaar (in geval van volledige schorsing) of zesentwintig kalenderweken per kalenderjaar (in geval van gedeeltelijke arbeid) wordt met 8 weken verhoogd.
- De voorwaarde van een collectieve arbeidsovereenkomst of een ondernemingsplan blijft bestaan. Maar het ondernemingsplan moet niet worden overgemaakt aan de FOD WASO en niet ter goedkeuring worden voorgelegd aan de Commissie ondernemingsplannen. Wel moet een kopie overgemaakt worden aan de ondernemingsraad of bij gebreke daarvan, aan de syndicale delegatie.
- De andere toepassingsmodaliteiten blijven ongewijzigd (betekening, controleformulier, validatieboek, mededeling van de eerste effectieve werkloosheidsdag, ...).

Uiteraard kon en kan ook het klassieke stelsel tijdelijke werkloosheid om economische redenen nog worden benut.

## VERLENGING VAN TWEE TIJDELIJKE MAATREGELEN

1. **Tijdelijke crisismaatregel overbruggingsrecht** (luik 'verplichte onderbreking'). Dit luik van de tijdelijke crisismaatregel wordt verlengd **tot en met 31 december 2020**. Deze verlenging, voor de periode van september tot december is voor de zelfstandigen die volgens het ministerieel besluit nog verplicht moeten gesloten blijven en dit ongeacht de duur van de gedwongen onderbreking. Dit betreft momenteel hoofdzakelijk de zelfstandigen actief in de evenementensector in ruime zin en zij die hiervan afhankelijk zijn.

Zelfstandigen die doorgaans enkel evenementen organiseren die verboden blijven in september (en eventueel in de volgende maanden) mogen hun zelfstandige activiteit omvormen tot bijvoorbeeld het organiseren van kleinere events (genre zomerbars, kleinschalige festivals, ...). Dergelijke omvorming verhindert de verdere toekenning van de tijdelijke crisismaatregel overbruggingsrecht niet.

2. **Tijdelijke crisismaatregel overbruggingsrecht** (luik 'vrijwillige onderbreking'). Dit luik van de tijdelijke crisismaatregel wordt **niet verlengd** en zal **na 31 augustus 2020** ophouden te bestaan.

3. **Tijdelijke maatregel overbruggingsrecht ter ondersteuning van de heropstart**: verlenging **tot en met 31 oktober 2020** (maar mogelijkheid om de maatregel in functie van de evaluatie bijkomend te verlengen tot 31 december 2020). Deze verlenging beoogt de zelfstandigen die hun zelfstandige activiteit reeds mochten hernemen, maar minstens tot en met 3 mei 2020 zwaar getroffen werden door de sluitingsmaatregelen opgelegd door de Nationale veiligheidsraad, zoals onder andere: de horeca, bepaalde detailhandel non-food, kappers, schoonheidsspecialisten...

! Opgelet: de **toekenningsvoorwaarden** van de tijdelijke crisismaatregel overbruggingsrecht en de tijdelijke maatregel overbruggingsrecht ter ondersteuning van de heropstart **wijzigen niet!**

## COVID-19: Vriendenaandeel Winwinlening (Op voorstel van viceminister-president Hilde Crevits)

Een aanzienlijk aantal bedrijven dreigt in solvabiliteitsproblemen te geraken naar aanleiding van de coronacrisis. De Vlaamse Regering wijzigt daarom principieel het decreet over de Winwinlening. Deze decreetswijziging beoogt het Vriendenaandeel in werking te stellen. Familie en vrienden zullen zo aangemoedigd worden aandelen te verwerven in kmo's. De aandeelhouder kan maximaal 75.000 euro investeren. Het fiscale voordeel voor het Vriendenaandeel is vastgelegd op 2,5% voor een periode van maximaal vijf jaar. Als onderneming kan men zo maximaal 300.000 euro kapitaal verwerven. De maxima per aandeelhouder en per onderneming kunnen niet worden gecumuleerd met de Winwinlening. Men kan er wel voor opteren om een deel van het bedrag als achtergestelde lening (Winwinlening) te verstrekken en een ander deel als kapitaal (Vriendenaandeel). Over dit voorontwerp van wijzigingsdecreet wordt het advies ingewonnen van de SERV en daarna van de Raad van State.

## Half gelaatsscherm verboden !

Mondmaskers zijn sinds kort op veel plaatsen verplicht, zowel voor klant als voor de professional of handelaar. Intussen blijkt dat er in heel wat sectoren ook zogenaamde spatmaskers als alternatief worden gebruikt. Dat type "masker" volstaat niet als mondmasker. De mond en de neus zijn niet of nauwelijks afgedekt of beschermd. De bescherming van zowel de drager als de omgeving is onvoldoende.

Het gebruik van dit halve gelaatsscherm werd dan ook afgekeurd. <https://economie.fgov.be/nl/nieuws/plastic-mondkapje-geen-veilig>

# CORONAVIRUS

**Opgelet ! U moet een hygiëneplan kunnen voorleggen bij een eventuele controle. Wij bieden u hieronder een gratis voorbeeld aan dat u kan aanvullen voor uw bedrijf.  
Externe bedrijven vragen voor een hygiëneplan € 375 + BTW.**

## **Zelfstandigen die tijdens de coronacrisis arbeidsongeschikt werden, zullen recht hebben op een aanvullende corona-uitkering.**

Deze vergoeding wordt toegekend naar analogie van de tijdelijke aanvulling op de uitkeringen voor primaire arbeidsongeschiktheid voor werknemers. "Op die manier wordt de ziekte-uitkering voor zelfstandigen opgetrokken naar het niveau van het corona-overbruggingsrecht", stelt minister van Sociale Zaken Maggie De Block.

De Ministerraad besliste dan ook dat er een aanvullende crisis-uitkering toegekend wordt aan zelfstandigen die tijdens de coronacrisis arbeidsongeschikt werden. Het totale dagbedrag van het vervangingsinkomen wegens arbeidsongeschiktheid wordt gelijkgesteld aan het gewaardeerde maandelijkse bedrag van het crisisoverbruggingsrecht.

Minister Maggie De Block stelt dat naar analogie met het optrekken van de uitkeringen van de arbeidsongeschiktheid voor de werknemers, hetzelfde gedaan wordt voor de zelfstandige die terugvallen op de arbeidsongeschiktheid. Als de uitkering onder het grens van het overbruggingsrecht ligt, dan wordt het verschil bijgesteld. Die regeling geldt voor zelfstandigen, en meewerkende echtgenoten, die arbeidsongeschikt waren vanaf 1 maart 2020 en zolang het corona-overbruggingsrecht voor zelfstandigen geldt.

## **Tijdens de afgelopen periode kregen wij veel VRAGEN VAN ONZE LEDEN die we hieronder met het antwoord publiceren.**

### **1. Moeten wij en het personeel masker dragen ook al investeerden we in een 180cm hoge plastic afscheiding van de klanten?**

**Antwoord:** Overeenkomstig het ministerieel besluit houdende dringende maatregelen om de verspreiding van het coronavirus COVID-19 te beperken is het dragen van een mondmasker of ander alternatief in stof verplicht voor iedereen ouder dan 12 jaar . Een gelaatsscherm mag enkel gebruikt worden omwille van medische redenen.

### **2. Is een mondmasker in het atelier ook verplicht?**

**Antwoord :** Dit geldt ook voor het personeel in de keuken/ atelier behalve voor functies waarbij de veiligheidsafstand van 1,5 meter kan worden gerespecteerd of via andere effectieve preventie maatregelen ( vb. Scheiding met plexiglas) . Als dat niet mogelijk is, dient er een mondmasker gedragen te worden. ( zie ook BB nr.6 van 1 juni 2020)

### **3. Mag het half plastic mondmasker nog gebruikt worden in de slagerij?**

**Antwoord:** Neen! Een mondmasker moet de mond en neus BEDEKKEN en bij een shield is dat niet het geval. U kan een plastic shield dragen met daaronder een mondmasker.

### **4. Zijn wij als slagerij verplicht om desinfecterende handgel te voorzien voor de klanten ? Als iedereen bediend wordt, wat is dan het nut hiervan?**

**Antwoord:** Ja, dit staat expliciet vermeld in het ministerieel besluit houdende dringende maatregelen om de verspreiding van het coronavirus COVID-19 te beperken.

### **5. Moeten we de aanvullende corona-uitkering zelf ergens aanvragen of komt dit vanzelf in orde?**

**Antwoord:** Zelfstandigen die tijdens de coronacrisis arbeidsongeschikt werden, zullen recht hebben op een aanvullende corona-uitkering. Deze vergoeding wordt toegekend naar analogie van de tijdelijke aanvulling op de uitkeringen voor primaire arbeidsongeschiktheid voor werknemers. Op die manier wordt de ziekte-uitkering voor zelfstandigen opgetrokken naar het niveau van het corona-overbruggingsrecht.

Er werd dus beslist dat er een aanvullende crisisuitkering toegekend wordt aan zelfstandigen die tijdens de coronacrisis arbeidsongeschikt werden. Het totale dagbedrag van het vervangingsinkomen wegens arbeidsongeschiktheid wordt gelijkgesteld aan het gewaardeerde maandelijkse bedrag van het crisisoverbruggingsrecht. We citeren Minister van Sociale Zaken Maggie De Block: "Naar analogie met het optrekken van de uitkeringen van de arbeidsongeschiktheid voor de werknemers, doen we nu hetzelfde voor de zelfstandige die terugvallen op de arbeidsongeschiktheid. Als de uitkering onder het grens van het overbruggingsrecht ligt, dan passen we het verschil bij."

Die regeling geldt voor zelfstandigen, en meewerkende echtgenoten, die arbeidsongeschikt waren vanaf 1 maart 2020 en zolang het corona-overbruggingsrecht voor zelfstandigen geldt.

### **Mag ik nog feesten aannemen?**

Ja, maar voor maximum 10 personen , kinderen onder de 12 jaar niet meegeteld.

Dit geldt zowel voor feesten met privé karakter bij iemand thuis als voor deze georganiseerd in een feestzaal, uiteraard mits het respecteren van de opgelegde regels ter zake.

### **OPGELET**

Hou er rekening mee dat de burgemeesters en de provincie gouverneurs bijkomende maatregelen kunnen nemen indien de situatie dit vereist.

Zo geldt voor de gemeenten en steden die behoren tot de meest getroffen zone in de provincie Antwerpen dat feesten verboden zijn en dat de feestzalen verplicht moeten sluiten , behalve voor uitvaartceremonies.



# CORONAVIRUS

## JE WERKNEMER KEERT TERUG UIT VAKANTIE: WAT TE DOEN?

### **Scenario 1: mijn werknemer komt terug uit een groene zone**

Hier stelt zich geen probleem. Je werknemer kan meteen het werk hervatten of blijven telewerken, als dat voorheen de norm was.

### **Scenario 2: mijn medewerker komt terug uit een rode zone**

De regering besliste dat iedereen die terugkeert uit een rode zone twee weken verplicht in quarantaine moet én wordt getest door een arts. Je werknemer moet je daarvan verwittigen en concreet betekent dit dat jij je werknemer gedurende die tijd de toegang tot de werkvloer kunt weigeren. In geval van arbeidsongeschiktheid heeft je werknemer recht op gewaarborgd loon of een ziekte-uitkering, op voorwaarde dat hij/zij een geldig medisch attest kan voorleggen.

Is je werknemer niet ziek, dan bezorgt de arts een zogeheten quarantainegetuigschrift. Dat betekent dat hij/zij arbeidsgeschikt is, maar niet mag komen werken. Is telewerk mogelijk, dan betaal je de medewerker loon voor de verrichte arbeid. Is thuiswerken geen optie, dan stel je hem/haar tijdelijk werkloos wegens overmacht.

Vanaf 1 september 2020 is dat onder de klassieke regeling als je niet voldoet aan de voorwaarden voor tijdelijke werkloosheid overmacht door corona.

*Opgelet! Heeft je werknemer geen geldig medisch attest of quarantainegetuigschrift, dan is hij/zij onwettig afwezig.*

### **Scenario 3: mijn werknemer komt terug uit een oranje zone**

Dit scenario is voor werkgevers het minst duidelijk. Voor een oranje zone gelden immers geen verplichte test en quarantaine, maar ze zijn wel sterk aanbevolen. Weigert je medewerker, dan kun je daar weinig tegen beginnen. Zonder arbeidsongeschiktheidsattest van een arts mag je je werknemer de toegang tot de werkvloer niet weigeren. Doe je dit wel, dan komt dit neer op werkweigering, en ben je in principe een schadevergoeding verschuldigd.

Met het oog op de veiligheid van de collega's kun je de betrokken medewerker wel vragen om zich te laten testen. Al zijn medewerkers die geen symptomen vertonen, niet verplicht om dat ook effectief te doen. In zo'n geval kun je eventueel tot een akkoord komen met je werknemer dat hij/zij zich tijdelijk afzondert van de andere collega's. Dat kan door thuis te werken, of in een aparte kantoor- of werkruimte.

Onthoud wel: occasioneel telewerk kan alleen in onderling overleg, dus je mag je werknemer niet verplichten om thuis te werken na terugkeer uit een oranje zone. Hetzelfde geldt voor

het opnemen van extra vakantiedagen of verlof zonder wedde.

Is je medewerker echt ziek en vormt hij/zij een risico voor de gezondheid van zijn/haar collega's, dan stuur je hem/haar zo snel mogelijk naar de arbeidsarts. Zo'n controleonderzoek kan je werknemer niet weigeren. Afhankelijk van het testresultaat heeft je werknemer dan recht op (gewaarborgd) loon of een tijdelijke werkloosheidsuitkering wegens overmacht (idem als bij rood).

*Opgelet: wat met het recht op uitkering voor wie op vakantie vertrekt naar een rode zone?*

Overmacht veronderstelt een onvoorziene omstandigheid. Werknemers die vandaag wetens en willens op reis vertrekken naar een rode zone of een andere bestemming waarvoor een reisverbod geldt, moeten bij terugkeer verplicht in quarantaine. Zij ontvangen geen werkloosheidsuitkering, omdat zij zich bewust waren van de risico's. Van overmacht is in zo'n geval geen sprake. Vertrekkende reizigers naar een groene of oranje zone ontvangen wel nog een uitkering in geval van quarantaine, zelfs als de zone na vertrek rood kleurt.

Geef je tijdelijke werkloosheid aan, zorg dan dat je altijd beschikt over het formele 'quarantaine-attest' van de betrokken werknemer. Hiermee verantwoord je je actie in geval van controle. Stelt de RVA een onregelmatigheid vast, dan kan die de uitkering weigeren of terugvorderen van je werknemer.

### **Scenario 4: mijn werknemer zit vast op zijn vakantiebestemming**

Strandt je werknemer in het buitenland door een gecancelde vlucht of omdat hij de regio niet meer uit mag, dan is er in principe sprake van overmacht (hou wel rekening met de opmerking in het kader hierboven). In dat geval mag je hem/haar niet verplichten om extra vakantiedagen op te nemen, want hij/zij heeft recht op een tijdelijke werkloosheidsuitkering wegens overmacht. Je hoeft dus geen loon uit te betalen voor de extra afwezigheidsdagen. Hetzelfde verhaal voor werknemers die na een repatriëring in quarantaine worden gezet door een derde instantie.

Sta je telewerk toe op de vakantiebestemming, dan geldt dit als gewone werkdagen, waarvoor jij loon uitbetaalt. Werkt je medewerker er uit vrije wil verder, dan blijven het verlofdagen. Sta er wel bij stil dat als je werknemer in het buitenland werkt, dat gevolgen kan hebben voor de sociale zekerheidsbijdragen en belastbaarheid.

(Bron sdworx)





# CORONAVIRUS

## Koop- en eetgedrag Belg in tijden van corona

**De analyse van het eetgedrag van de Belgen is gebaseerd op de consumptietracker die VLAM om de drie jaar uitvoert. Dit online kwantitatief onderzoek, via het marktonderzoeksbureau iVox, bevroegt elk dag van het jaar 20 unieke personen over hun consumptie van de dag voordien. Voor de periode januari – juni 2020 komt dit op 3.660 ondervraagde personen. De gegevens zijn uitgedrukt in ‘dagpenetratie’. Dit is het percentage van de Belgen die op een gemiddelde dag in die periode dat product of op die plaats consumeerde. We vergelijken deze gegevens telkens met dezelfde periode in 2017.**

**De analyse van het koopgedrag en de marktaandeelen van de distributiekanaalen is gebaseerd op het GfK consumentscanpanel dat de aankopen van 6.000 Belgische huishoudens continu in kaart brengt voor VLAM. De gegevens van het koopgedrag worden telkens vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar (2019).**



Door de coronamaatregelen werd er in april veel minder buitenshuis geconsumeerd dan normaal. In mei merkten we terug een aantal lichte stijgingen in deze consumpties buitenshuis (vooral bij familie en vrienden), die zich in juni hebben verder gezet. Bij familie & vrienden en onderweg noteerden we zelfs terug dezelfde dagpenetraties als in juni 2017. Ook de consumpties op het werk en in horeca gingen in juni terug de hoogte in, maar bleven toch nog een stuk onder het niveau van 2017: 21%

dagpenetratie voor werk/school in juni 2020 versus 30% in juni 2017 en 11% voor horeca in juni 2020 versus 15% in juni 2017. Dezelfde evoluties merken we als we focussen op de warme maaltijden. In juni kookten we nog altijd vaker ons eigen potje dan in juni 2017, maar op een bepaalde dag in juni at toch ook 7% van de Belgen een warme maaltijd buitenshuis, terwijl dit in april en mei een verwaarloosbaar percentage was. Die dagpenetratie van 7% is nog wel steeds een stuk lager dan in

juni 2017 toen het 13% was. Als we de volledige eerste helft van 2020 in beschouwing nemen, dan komen we maar uit op de helft van het aantal buitenshuis gegeten warme maaltijden in vergelijking met 2017. De afgehaalde of thuisgeleverde maaltijden hebben zich hersteld na een mindere maand april en zitten maar net onder het niveau van 2017 (gezien het stijgende succes van takeaway en home delivery de voorbije jaren zouden we in ‘normale’ tijden echter boven dat niveau van 2017 moeten uitkomen).

Het grotendeels wegvallen van het buitenshuisverbruik heeft ervoor gezorgd dat in de eerste helft van 2020 het thuisverbruik in volume 11% hoger lag dan in dezelfde periode in 2019. Dit meervolume was het hoogst rond de aankondigingen van de lockdown en lag ook in april op 25%, sindsdien daalde het meervolume tot 19% in mei en 11% in juni. Alle aankoopkanalen lieten hierdoor een hogere omzet noteren (behalve de markten door de maatregelen voor hen), maar niet iedereen kon in gelijke mate profiteren. Midden maart en april behaalden vooral de buurtsupermarkten en speciaalzaken een betere prestatie, terwijl hard discount in april marktaandeel verloor. In mei en vooral juni won hard discount



# CORONAVIRUS

evenwel terug marktaandeel ten koste van de buurtsupermarkten. Ook de openbare markten hebben zich in juni goed hersteld en kwamen uit op gelijkaardige omzetcijfers als in juni 2019. Korte keten kon in de 1ste helft van 2020 een meeromzet van 38% noteren t.o.v. de 1ste helft van 2019 (met +80% in april en mei en ook nog +60% in juni). Hiermee behaalde korte keten in de 1ste helft van 2020 een marktaandeel van 1,2% (versus 1,0% in de 1ste helft van 2019).

Het marktaandeel van bio binnen verse voeding bleef op hetzelfde niveau (4,2%) als vorig jaar.

Het thuisverbruik van vers vlees en gevogelte steeg sinds de lockdown tot boven het niveau van 2019. Hierdoor lag dit thuisverbruik in de 1ste helft van 2020 13% hoger dan in dezelfde periode in 2019. Dit is ook specifiek het geval voor de diverse vleessoorten, met uitzondering van kalfsvlees dat status quo bleef. In de 1st helft van 2020 noteerden we volumestijgingen van 12% voor rundvlees, van 7% voor varkens-

vlees, van 15% voor kip en van 21% voor vleesmengelingen in vergelijking met dezelfde periode in 2019. In juni merken we wel dat voor rund- en varkensvlees de cijfers dalen naar bijna het niveau van 2019, terwijl voor kip en vleesmengelingen de meerverkoop op hetzelfde niveau blijft als in april en mei. Ook het thuisverbruik van vleeswaren kende een positieve evolutie tijdens de lockdown. Dit resulteerde voor de 1st helft van 2020 in een volumestijging van 8% t.o.v. dezelfde periode in 2019. In mei en juni laag de meerverkoop wel lager dan in april.

Als we ruimer dan enkel het thuisverbruik kijken en de dagpenetratie van vlees gaan bekijken (% Belgen dat op een gemiddelde dag vlees gegeten heeft), dan noteren we een daling in vergelijking met 2017 (dalend vleesverbruik op lange termijn). Dit geldt voor de diverse vleessoorten. Als we focussen op de lockdownperiode dan merken we weinig impact op de totale dagpenetratie van vlees, maar deden varkensvlees en kip het in verhouding in die periode wel beter. In juni noteren

we voor rundvlees wel een dagpenetratie die net boven het niveau van 2017 ligt, terwijl die de voorbije maanden telkens lager lag (door het stijgende buitenshuisverbruik in juni?). Het thuisverbruik van eieren ging tijdens de lockdown sterk de hoogte in. Dit resulteerde in een thuisverbruik in de 1ste helft van 2020 van 41 eieren per capita, wat 16% hoger is dan in dezelfde periode in 2019. We dalen wel stilaan terug naar het niveau van 2019: +38% in april, +29% in mei en +13% in juni.

Ook als we ruimer kijken dan enkel het thuisverbruik, merken we een stijging in de totale dagpenetratie van eieren: op een gemiddelde dag tussen januari en juni 2020 at 19% van de Belgen eieren (hard- of zachtgekookt, roerei, omelet, spiegelei, ... maar excl. eieren gebruikt als ingrediënt om te koken/bakken), terwijl dit in dezelfde periode in 2017 maar 16% was. In juni zitten we wel terug op dezelfde dagpenetratie als in juni 2017.



Stadius, Gand

WWW.BOSSUYTSHOPINTERIORS.BE



**b** FOOD SHOP  
**BOSSUYT**  
CONCEPT DESIGN CREATION



# CORONAVIRUS

## SLAGERS AAN HET WOORD DEEL 4

Een pak vroeger dan voorspeld staat de tweede golf van de coronacrisis voor onze deur. De strenge maatregelen werden door de overheid veel te vroeg losgelaten en onder politieke druk werd er - meer dan nodig zo blijkt nu - versoepeld. De mensen die alles gegeven hebben in de eerste golf en die in de vuurlinie stonden als de bevolking in zijn kot moest blijven, zijn nog niet bekomen van de voorbije maanden of moeten zich weer smijten in deze tweede aanval van het virus. Zo ook onze leden die in dit verslag terugblikken en noodgedwongen vooruit kijken!

### FRANK DE NUL, VLEESHAL DE NUL, LOKEREN



Op dit moment voel ik toch wat teleurstelling. We hadden nooit gedacht dat de tweede golf zo snel zou volgen. Zelf hebben we steeds alle maatregelen die de overheid oplegde uitgevoerd en strikt gevolgd. Het zal hoogst waarschijnlijk weer zeer druk worden voor de slaggers. De horeca is hier beperkt open maar we

merken dat dat nog veel mensen afschrikt.

De coronacrisis heeft niet alleen een inpakt op je professioneel leven maar ook privé is alles veranderd. Ons sociaal leven is voor een stuk stilgevallen. Terwijl we toch harder en langer gewerkt hebben. Alle feestelijkheden zijn afgelast: mijn 50ste verjaardag kan niet gevierd worden zoals voorzien was en het inmiddels beroemde jaarfeest van de Lokerse Beenhouwers gaat ook niet door.

Heel wat klanten hebben hun feesten geannuleerd. Dat is begrijpelijk en niemand kan er iets aan doen. Dit jaar geen grote bbq's of feesten. Gelukkig wordt het verlies daar voor een deel gecompenseerd in de winkelverkoop.

Er is bij ons niemand ziek gevallen en zijn we de eerste golf al bij al goed doorgekomen.

Er is weinig tijd geweest om op adem te komen. Onze exotische reis werd afge-

last door de reisorganisatie. Gelukkig konden we nog in een B&B terecht in de Gers in Frankrijk, een rustige streek met weinig risico. Het werd een ander soort vakantie maar het was precies wat we nodig hadden om even uit te rusten. Het is toch een beetje bang afwachten hoe de tweede golf zich verder zal manifesteren. Wij blijven uiteraard alles voorzien zoals voorheen en houden ons strikt aan de opgelegde maatregelen. We steken meer tijd in ontsmetten en kuisen maar dat is ook noodzakelijk. De meeste klanten hebben nooit een probleem gemaakt van de maatregelen. We hebben slechts 1 klant gehad die ronduit weigerde om een mondkapje te dragen.

Ik zie de toekomst een beetje onzeker in en heel wat vragen houden me toch wel bezig. Wanneer zullen we van dit virus verlost raken? Blijven de klanten ook daarna de ambachtsman trouw?

Tip: Ik denk dat het nu vooral belangrijk is voor iedereen om ons te blijven inzetten en aan klantenbinding te doen maar we moeten ook op tijd en stond een beetje rust en ontspanning nemen zodat we er niet zelf onderdoor gaan. We moeten zorgen dat onze weerstand op peil is zodat we minder vatbaar zijn voor ziektes.

### MARC HAEGEMAN, SLAGERIJ MARC & HILDE, GENTBRUGGE

Ik had de tweede golf niet zo snel verwacht en denk dat zolang er geen medicijn/vaccin op de markt is, we nog opstootjes, al dan niet plaatselijk, zullen krijgen. Dat we aan alle regels en maatregelen moeten voldoen staat buiten kijf en iedereen moet doen wat opgelegd



Vleeshal De Nul, Lokeren



# CORONAVIRUS



wordt. Alleen op die manier zullen we alles onder controle krijgen. Bij de situatie op zich voel ik me persoonlijk niet zo goed omdat we voor een groot stuk van onze vrijheid zijn beroofd. Maar ik besef ook wel dat dit een wereldwijde crisis is en uitzonderlijke maatregelen nodig zijn. Voor de versoepelingen hebben we gemerkt dat restaurants, burger- en pizaketens vlug overgegaan zijn op take away. Heel wat slagers speelden daar ondertussen ook op in. Naar gelang de versoepelingen verder doorgevoerd werden, werd het weer normaal in de winkel. Uit voorzorg hebben wij wel alle traiteurdiensten tot eind augustus gean-

nuleerd.

Vandaag moeten we ons volop concentreren op de tweede golf. We hebben de ervaring van de eerste golf maar we moeten waakzaam blijven. Er mag geen gewenning ontstaan en we moeten maskers blijven dragen en ontsmetten en handen wassen zit ondertussen goed in onze routine.

De weerslag die deze crisis heeft op ons werk en ons privéleven is enorm. Door de beperkte vrijheid kunnen we maar één ding doen en dat is thuisblijven en werken. Gelukkig zijn er geen mensen in onze nabije omgeving ziek geweest. Wij hebben wel een paar mensen preventief thuis gezet.

Na de drukte van de eerste golf hadden we nood aan wat rust en zijn we er met het gezin even op uit getrokken naar Normandië. We hebben het natuurlijk veilig gehouden.

In Gent heeft het stadsbestuur Coronavakantiepleinen aangelegd. Helaas palmen die onze parkeerplaatsen in.

We hopen dat de tweede golf niet zo erg wordt als de eerste. In de winkel is Corona nog altijd het gespreksonderwerp van de dag. De klanten reageren

vaak verbaasd en vinden dat de overheid alles te vlug losgelaten heeft waardoor we nu in deze situatie beland zijn. Wij kunnen alleen maar ons beste beetje voorzetten voor onze klanten door hen alle dagen een prachtig assortiment vers vlees en vleeswaren aan te bieden. Verder moeten we blijven alles grondig kuisen en ontsmetten. Bij het bestellen blijven we de handen wassen en ontsmetten. Uiteraard hangt daar een kostenplaatje van werkuren, ontsmettingsmiddel en bescherming van personeel etc aan maar dat moeten we erbij nemen.

Ik denk dat onze toekomst er heel anders gaat uitzien en dat we een leven voor Corona en een leven na Corona krijgen.

Tip: Kijk niet te ver vooruit want het leven kan er vlug anders uitzien

## ETIENNE DE VLEMINCK, SLAGERIJ DE VLEMINCK, VORST



Ik ben verbaasd dat de tweede golf er zo snel is. Heel veel nieuwe klanten vonden tijdens de eerste golf van de covid19 crisis de weg naar de ambachtelijke slagerij. Mensen die het allemaal korter bij huis gingen zoeken en zich meer op hun gemak voelden bij de ondernemers uit hun omgeving. Heel veel consumenten leerden de ambachtelijke slagers opnieuw appreciëren. Ik ben zeer tevreden dat er aan de covid-19 crisis dus ook een positief plaatje hangt.

Vermits ik zonder personeel werk, heb ik daar ook geen problemen mee. Er is de



Slagerij Marc en Hilde, Gentbrugge

# CORONAVIRUS



Slagerij De Vleminck, Vorst

afgelopen maanden hard gewerkt en dat heeft geloond op vlak van de winkelverkoop maar er is uiteraard wel minder omzet in de bbq's en feesten geweest. Mensen die hun feest of bbq moesten annuleren konden rekenen op mijn begrip.

Doordat de tweede golf zo snel komt, is er natuurlijk weinig tijd om op adem te komen. Je merkt dat de klanten een beetje angstig zijn maar ik probeer hen gerust te stellen.

Iedereen is zich ondertussen bewust van het nut van de maatregelen die de overheid nam en ze worden ook goed opgevolgd. In de beenhouwerij stellen wij ontsmettingsmiddel, mondkmaskers, rollen papier, .. ter beschikking. Ik werk steeds met mondkmasker.

Ik denk niet dat we snel verlost geraken van dit virus maar ik ben er rotsvast van overtuigd dat alles wel goed komt.

Persoonlijk nam ik geen verlof omdat vanaf 20 september de deur van de slagerij definitief achter me dicht trek. Ik ga dan bijna 60 jaar in de slagerij gewerkt hebben ...

Tip: Ik hoop dat de slagers deze crisis aangrijpen om hun klanten - en dan

vooral de nieuwe klanten want bestaande klanten weten dat al - te tonen dat de ambachtelijke slagers heel wat in hun mars hebben. Geef je klant zoveel mogelijk advies en zorg dat hij/zij zich op het gemak voelen in jouw winkel. Kopen bij de ambachtelijke slager heeft vast en zeker een meerwaarde maar de slager moet die meerwaarde dagelijks bewijzen aan de klanten door effectief kwaliteitsvolle producten en bediening aan te bieden. Daar ligt het succes van de ambachtelijke slagers.

## MARLEEN DE SCHRYVER, KEURSLAGERIJ DE COCK, DEFTINGE.



Totaal onverwacht startte de tweede golf veel vroeger dan voorzien. We voelen ons, na al de inspanningen van de voorbije maanden toch een beetje ongerust, ontredderd en machteloos.

De afgelopen periode heeft een invloed gehad op ons werk maar ook op ons privéleven. We moesten noodgedwongen onze manier van werken aanpassen wat een stuk vermoeiender was en het virus was en is niet weg te slaan uit het dagelijkse leven.

Je wordt er constant mee geconfronteerd. Ik heb mijn eigen kind en rest van de familie bijna niet gezien terwijl je ongerust bent dat uw dierbaren iets overkomt.

Mijn dochter is, net als ikzelf, astmapatiënt. Ze heeft een contactberoep en moet soms in Rotterdam aan de slag. Ze neemt vaak de TGV waarop een internationaal publiek van allerhande pluimage op- en afstapt. Dat zijn bijkomende elementen die de onrust aanwakkeren. Gelukkig bleven we gespaard van ziekten onder het personeel maar bij de klanten zijn er toch een vijftal waarvan de moeder of vader gestorven is.

Wij nemen geen enkel risico. Niemand van de weekendhulpen mag komen, zelfs geen afwassers, tenzij ze van thuis uit werken in hun dagelijks beroep. Het is een heel zware periode geweest waarin we langere werkuren hebben gedraaid. De vakantie viel nog in de periode van versoepelde maatregelen maar gerecupereerd zijn we niet.

Ik merk dat er nog angst is onder de klanten maar wel maar minder dan bij het begin van de crisis. Als ondernemer moeten we verder doen zoals we bezig waren en de maatregelen strikt blijven respecteren. We moeten alert blijven zonder de klanten altijd maar te herinneren aan covid-19. Niemand wordt daar immers gelukkig van. We proberen de situatie te relativiseren want jammeren en dramatiseren kunnen zowel de klant als het personeel missen. Ik zie het als onze taak om hen op te peppen.

Sowieso werd er vóór de covidcrisis al



# CORONAVIRUS



BVBA Keurslagerij De Cock-De Schryver, Delftinge

de nodige aandacht gegeven aan hygiëne er ontsmetting. Ook voor de lockdown werden elke week alle telefoons, deurklinken, lichtknoppen, toetsen van toestellen etc ontsmet. Uiteraard is dit vermeerderd is maar wat moet, moet. Onze klanten waren op dat vlak dus wel wat gewoon. Wij dragen het mondmasker sinds de lockdown. We stellen vast dat maar een hele kleine minderheid van ons cliënteel het mondmasker al eens vergeet of het vergeet op te zetten. We maken onze klant er dan vriendelijk attent op en dan wordt de maatregel perfect nageleefd.

Alle ondernemers maakten extra kosten tijdens de crisis maar er is moeilijk een bedrag op te plakken. Neem nu de ontsmettende gel aan de ingang van de winkel en aan de kassa's, het plaatsen van plexiglas, het voorzien van mondmaskers en informatiepanelen, extra reinigingsproducten etc. Wat kost dat? Door de oproep om meer contactloos te betalen is het bancontactverkeer enorm gestegen. Wij betalen een kleine 400€ per maand voor de transacties. Dat is eigenlijk schandalig en dan heb

je nog de maaltijdcheques en payconiq. Maar er zijn ook zaken veranderd die lonen. De investeringen in ons buitenrek voor afhaling en de extra koelboxen en koelelementen zijn lonend. Wij kunnen op het rek heel veel bestellingen kwijt en dat wordt zeker en vast door de klanten geapprecieerd.

Het wegvallen van bbq's en grote feesten betekenen voor ons een groot verlies aan inkomsten dat niet meer gecompenseerd kan worden. Recente investeringen op dat vlak brengen nu niets op maar we klagen niet want wij kunnen nog terugvallen op onze winkel, de ondernemers in de horeca kunnen dat niet.

De mensen uit onze "buitenploeg" zoals ik ze noem, hebben door de crisis geen werk meer. Het zijn vooral flexijobbers, mensen die graag een centje

bijverdienden en dat nu in rook zien opgaan. Het feit dat ze niet kunnen komen werken zorgt voor teleurstelling. De meesten onder hen kunnen dat extraatje goed gebruiken. En laten we ook niet vergeten dat het werk voor

veel mensen ook het contact met de buitenwereld is. We moeten er dan ook op letten dat mensen niet geïsoleerd geraken omdat ze bijvoorbeeld alleenstaand zijn. Eenzaamheid was al een groot probleem in onze maatschappij maar nu is het tastbaarder geworden. Ik denk ook niet dat de feestaanneming direct terug op gang zal komen. De geplande feesten die tijdens de versoepelde periode voorbereid werden, worden nu ook allemaal weer geannuleerd. Voor velen is dat reeds de tweede keer dat het feest niet doorgaat. Ik zie niet in dat mensen na de covidcrisis direct allemaal extra feesten gaan doen want er is niet alleen de angst na deze moeilijke periode maar de crisis betekent ook voor velen dat ze een kleinere financiële reserve hebben. Ik heb met alle mensen die uitkeken naar een feest en weer moesten annuleren echt te doen. Voor ons is de hele cateringaffaire ook niet leuk. Het vraagt extra werk want je moet prijsoffertes maken, bestelbonnen opvolgen, heen en weer mailverkeer bijhouden en tot slot toch weer annuleren, .... Dat zijn allemaal zenuwslopende toestanden.

Ik vrees dat deze situatie nog lang niet voorbij is. We krijgen ook geen hoopvolle informatie in de media en van klanten virologen. Maar we moeten positief ingesteld blijven. Mensen willen van tijd tot tijd wat afleiding en willen niet constant herinnerd worden aan covid-19. Wij hebben ons personeel voor het verlof extra verwend met artisanale hele lekkere pralines met een leuk bedankbriefje voor hun inzet tijdens deze uitzonderlijke omstandigheden. Dat deed hen enorm veel deugd en als ondernemer is het leuk te zien dat de mensen zulke kleine attenties waarderen.

Toekomstgewijs zou ik iedereen aanraden creatief te blijven in het assortiment en in de werkwijze. We moeten blijven innoveren en blijven focussen op dagelijkse versheid en kwaliteit !



# CORONAVIRUS

## HENK DE VLIAGER, SLAGERIJ HENK, MARIAKERKE



Slagerij Henk, Mariakerke

Wij hadden wel verwacht dat de tweede golf in deze crisis sneller zou komen dan voorzien. Het opzetten van de grenzen leek ons geen goede zet. Ik kijk er met enige angst naar omdat ze voorspellen dat de tweede golf zwaarder zal zijn dan de eerste en dit niet alleen voor op vlak van onze gezondheid maar ook voor de mentale gezondheid en de economie. Nu is het nog mooi weer en kunnen de mensen buitenkomen maar eens het herfst en winter wordt, zal deze cri-

sis voor vele mensen zeer moeilijk worden.

De crisis zorgde voor veel extra werk in de slagerij. We merken dat meer mensen lokaal gaan kopen zijn. Tijdens de eerste golf heeft een groot deel van de verkoop zich verlegd naar de versbox, ons afhaalsysteem. Bestaande klanten kochten liever online dan in de winkel aan te schuiven. We trokken met ons afhaalsysteem ook veel nieuwe klanten aan. Vanaf juni kwam dat weer meer in evenwicht: klanten die niet naar de winkel kwamen maar wel online bestelden, kwamen terug naar de winkel. Veel mensen gebruiken de combinatie van de twee systemen: online bestellen én naar de winkel komen als ze tijd hebben. In het begin van de coronacrisis hebben we onze openingsuren aangepast. We hebben deze nog niet opnieuw veranderd naar de uren van voor de coronacrisis en we zijn dat ook niet van plan. We zijn door de aangepaste uurregeling geen verkoop kwijt net omdat we de klanten de kans bieden om hun bestelling af te halen buiten onze openingsuren in De Versbox.

We hebben geen grote winkel in oppervlakte waardoor er maar 3 klanten tegelijk binnen mogen. Dat maakt dat je ook niet kan 'doorbestellen' zoals je anders doet. Ik wen maar moeilijk aan de wachtende rij klanten buiten.

We hebben 2 personeelsleden gehad die ziek geweest zijn. Of het corona was of niet weten we niet omdat er niet getest werd destijds. Zij zijn toen wel thuis gebleven omdat de schrik voor eventuele besmetting en alle gevolgen ervan te groot waren.

We zijn net zoals andere jaren op vakantie in eigen land geweest. Voor ons was dat dus geen verandering.

Corona is nog steeds gespreksonderwerp van de dag. Iedereen praat er over maar ik merk minder angst. We doen ook ons best om de klanten gerust te stellen. We hebben een desinfectiezuil gekocht en daar zijn we heel tevreden over. Dat was een goede investering. De mondkemperplicht wordt zeer goed opgevolgd, we hebben daar geen problemen mee. We hadden al een goed kuisplan. Dat werd behouden.

De regels die nu genomen werden (mondkemper, afstand, ontsmetten) zullen nog een hele tijd deel uitmaken van ons leven. Het is voor velen al een gewoonte. Klanten appreciëren de moeite die je doet om alle maatregelen na te leven. Klanten zijn daar echt wel mee bezig. Soms hoor je dat ze ergens niet willen gaan omdat het daar 'niet veilig' is. Tip: Investeren in een afhaalsysteem lijkt ons een must. Zowel voor de klant als voor jezelf!

**ALLE INFO EN  
LAATSTE RICHTLIJNEN  
IN VERBAND MET  
CORONA KAN U  
VINDEN OP ONZE  
WEBSITE  
WWW.BB-BB.BE.  
VOOR INLICHTINGEN  
OF VRAGEN BEL  
02/735 24 70.**

## BELANGRIJK BERICHT

Wij stellen vast dat de laatste tijd meer en meer valse e-mail berichten verzonden worden uitgaande van personen die u welbekend zijn (vb. een bestuurslid van uw beroepsvereniging, een kennis,...) en waardoor u misleidt kan worden.

Het betreft hier een hacking van de mail box van de afzender waarbij een bericht verstuurd wordt naar zijn contactpersonen. Mocht u een bericht ontvangen, dat u eigenaardig overkomt, van een door u bekende afzender open dit bericht dan niet en geef er uiteraard geen gevolg aan. Hebt u twijfels contacteer dan de afzender.

Meestal zijn deze berichten in gebrekkig Nederlands omdat de vertaling gebeurt met een vertaalrobot.