



**20 – 24 april 2015**

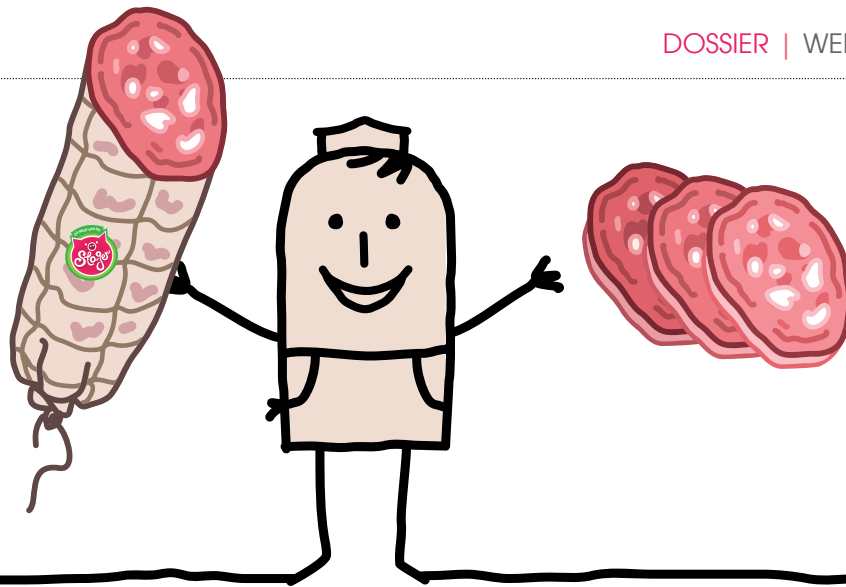
*Doe mee en ontdek de wonderse  
wereld van de slager!*

**CONTACTEER JE SLAGER VOOR EEN DOEDAG OF BEZOEKDAG**

Neem alvast een kijkje op [WWW.DEWEEKVANDESLAGER.BE](http://WWW.DEWEEKVANDESLAGER.BE)



[www.bb-bb.be](http://www.bb-bb.be)



**N**a de jubileumeditie van 2014 zullen we een tandje moeten bijsteken om het succes van DE WEEK VAN DE SLAGER van vorig jaar te evenaren. De bestellingen voor de slagersworst kunnen opnieuw geplaatst worden via de gekende mail [carine.vos@landsbond-beenhouders.be](mailto:carine.vos@landsbond-beenhouders.be)

We hebben zo'n 250 dozen in stock en ik hoop van harte dat we die samen aan de man kunnen brengen zodat de ambachtelijke slagers ook in het 2015 verschillende goede doelen kunnen gelukkig maken. Terecht fier hebben onze voorzitters, samen met Norbert Vanspeybroeck die de firma REJO vertegenwoordigde, in januari een kleine 4000 euro verdeeld onder de goede doelen die door onze plaatselijke slagersverenigingen gekozen werden. Dat geld werd door de deelnemende slagers bijeengesprokkeld.

Dikke proficiat aan allen die aan dit project meegewerkt hebben en op naar een zelfde succes voor 2015!

Ondertussen kent elke ambachtelijke slager de WEEK VAN DE SLAGER.

Hoofddoel blijft uiteraard dat zoveel mogelijk ambachtelijke slagers tijdens DE WEEK VAN DE SLAGER hun atelier openstellen voor kinderen van het vijfde en zesde leerjaar. De doe- of bezoekdag moet de kinderen onderdompelen in de wondere wereld van de slagerij. Door eens een kijkje te nemen achter de schermen, of meer nog, echt mee te werken, krijgen ze een juister beeld van het werk in de slagerij, van voeding en van de veelzijdigheid van het slagersvak.

Onbekend is onbemind is ook hier een waarheid als een koe. Ik kon met eigen ogen zien dat als de schoolgaande jeugd ontvangen wordt in het slagersatelier al na een paar minuten de vooroordelen verdwijnen als sneeuw voor de zon.

Vooral de variatie aan werk lijkt een enorme troef te zijn. Er is voor iedereen wel iets dat hem of haar kan interesseren. Meisjes zijn wellicht wat meer aangetrokken tot de verkoop in de winkel, decoratie, het maken van schotels en bereidingen terwijl jongens vaak liever meewerken in het atelier.

Zorg dan ook dat je tijdens het atelier of winkelbezoek deze troeven uitspeelt en de jongeren weet te boeien. Laat ze zelf iets doen of maken. Je zal zien dat de meesten onder hen super enthousiast zijn.

Heel veel scholen hebben in hun jaarprogramma ondertussen het slagersbezoek als vaste les ingewerkt. Na een aantal jaar is dat bezoek echt ingeburgerd en heel veel lagere schoolleerkrachten vragen aan onze slagers wanneer het bezoek kan doorgaan.

Leuk om weten is dat je bij de Landsbond gratis mutsjes en schortjes kan bestellen. Doe dit wel tijdig, zodat wij ook de tijd hebben om alles goed te organiseren.

Slagers die graag de gekende spaarvarkentjes

om aan de bezoekende leerlingen uit te delen van de firma Ganda ontvangen, mogen dit ook per mail laten weten.

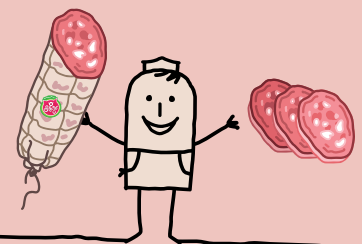
Vergeet de slagersworst geen uniek plaatsje in je toonbank te geven. Met bijgevoegde affiche kan je in de winkel aankondigen dat een deel van de winst van deze verkoop naar het goede doel gaat.

Op de website van de Landsbond [www.bb-bb.be](http://www.bb-bb.be) en op die van DE WEEK VAN DE SLAGER [www.deweekvandeslager.be](http://www.deweekvandeslager.be) is heel wat informatie te vinden over de deelnemende slagers, filmpjes en foto's, het draaiboek etc.

Vergeet je niet te registreren als deelnemende slager op de website van de WEEK VAN DE SLAGER zodat iedereen weet dat je meedoet en dat scholen uit de buurt jou gemakkelijk kunnen contacteren.

Carine Vos.

*Een worstje voor het goede doel!*

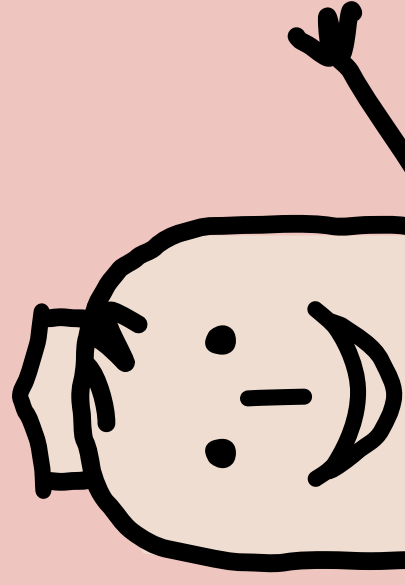
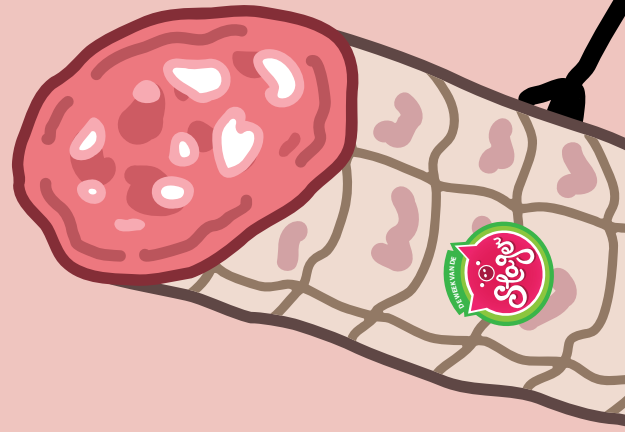


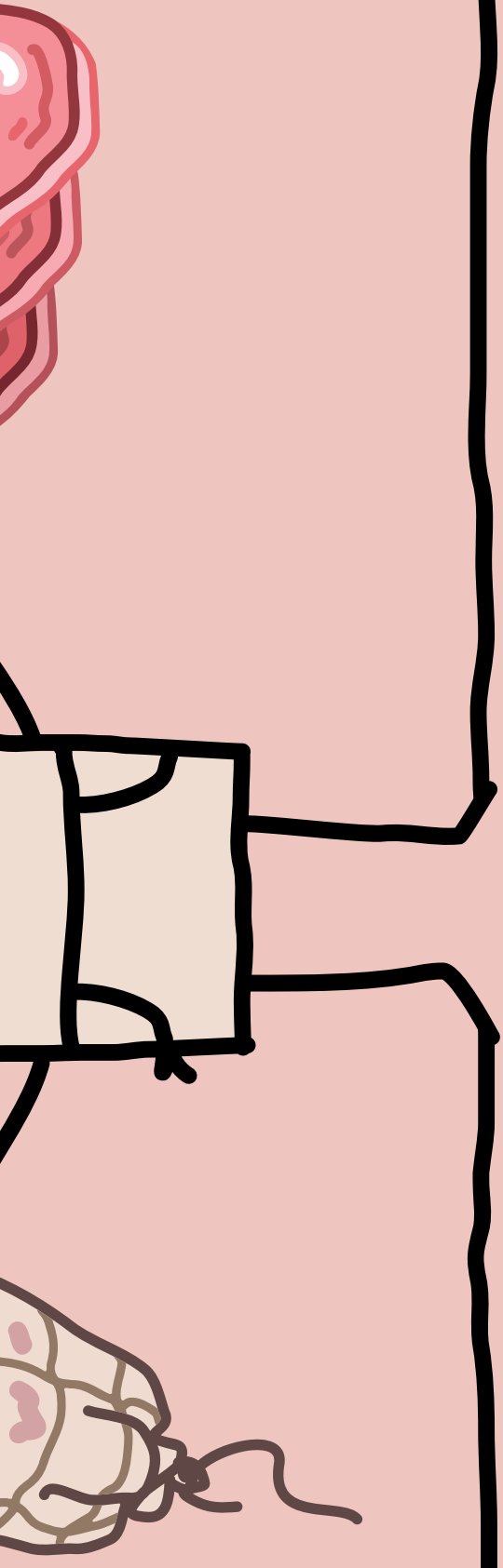
**Steun het goede doel en koop het WEEK VAN DE SLAGER WORSTJE bij jouw ambachtelijke beenhouwer**

In 2014 schenken de ambachtelijke slagers bijna € 4000 aan het goede doel!



Een worstje voor het  
goede doel!





# Steun het goede doel en koop het **WEEK VAN DE SLAGER WORSTJE** bij jouw ambachtelijke beenhouwer

In 2014 schonken de ambachtelijke slagers bijna **€ 4000** aan het goede doel!



## BESTELFORMULIER MATERIAAL



NAAM VAN DE SLAGERIJ.....

STRAAT ..... NR.....

POSTNR..... GEMEENTE.....

KRIJG ..... LEERLINGEN OVER DE VLOER

DATUM VAN HET KLASBEZOEK.....

HANDTEKENING.....

**Publiciteit voor het project**

- Op de website 'www.deweekvandeslager.be'
- De edities van de 'Belgische Beenhouwerij' van januari, februari en maart schenken extra aandacht aan 'DE WEEK VAN DE SLAGER' met vermelding van de sponsors.
- Er worden berichten naar de pers verstuurd
- WINKELAFFICHE VIA BB van februari, maart
- Deelnemende slager krijgen via de Landsbond voor de leerlingen die hun slagerij bezoeken en op eenvoudige vraag per mail mutsjes en schorten.

Bestelformulier ondertekend en duidelijk ingevuld terug te zenden naar [carine.vos@landsbond-beenhouders.be](mailto:carine.vos@landsbond-beenhouders.be) of faxen naar 02/736 64 93

## BESTELFORMULIER SLAGERSWORST

**Hoe verloopt het praktisch ?**

U koopt één of meerdere dozen via de Landsbond. Iedere doos bevat 100 darmen en 2 kg kruidenmix goed voor een totaal van 25 kilo product. De kostprijs voor het pakket bedraagt € 50,00. Hiervan gaat € 21,00 naar het goede doel.

De richtprijs voor de verkoop van de worst werd vastgesteld op € 2.50 per stuk.

De bestelling zullen enkel via de Landsbond verlopen. Rejo zorgt gratis voor de leveringen bij de slagers. Je kan je creativiteit laten spelen en het worstje naar eigen smaak afvullen met basisdeeg en zongedroogde tomaten, mosterdzaadjes, provencaalse kruiden, gedroogde ham, harde of halfharde kaas etc.

Bestelformulier ondertekend en duidelijk ingevuld terug te zenden naar [carine.vos@landsbond-beenhouders.be](mailto:carine.vos@landsbond-beenhouders.be) of faxen naar 02/736 64 93

IK BESTEL HIERBIJ..... PAKKET(TEN) SLAGERSWORST AAN DE PRIJS VAN € 50 PER PAKKET.(INCLUSIEF BTW)

TOTAAL: ..... PAKKET(TEN) BEDRAG: .....€

NAAM:.....

LEVERINGSADRES.....

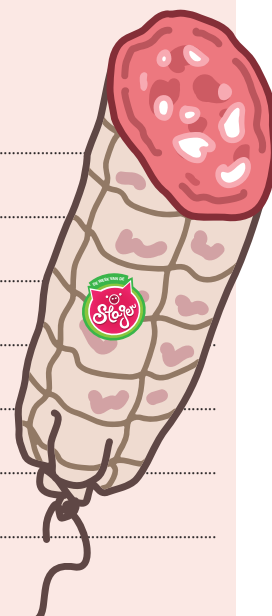
BTW NR:.....

TEL:.....

MAIL:.....

SLUITINGSDAG:.....

HANDTEKENING:.....





DE WEEK VAN DE